



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_260
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Základní ekonomické kategorie
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Shnutí základních ekonomických kategorií pro cestovní ruch
Pořadové číslo DUMu:	20
<b>Stručná anotace:</b>	Prezentace obsahuje zopakování a shrnutí základních ekonomických kategorií (se zaměřením na cestovní ruch) a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.
Ročník:	1.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně, nebo po vypracování všech úkolů. Prezentace může být rovněž zařazena ve 4. ročníku v rámci souhrnného opakování.
Výsledky vzdělávání:	Žák používá a aplikuje základní ekonomické pojmy.
Vytvořeno dne:	23.3.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

## Shrnutí základních ekonomických kategorií pro cestovní ruch



Obtížnost: vyšší



Časová náročnost: 25 min

1. Uved'te základní ekonomické kategorie  
a stručně je charakterizujte:

ŘEŠENÍ:



# 1. Uved'te základní ekonomické kategorie a stručně je charakterizujte:

## ŘEŠENÍ:

- motivace
- potřeby
- spotřeba
- statky
- služby
- zboží
- životní úroveň
- výrobní faktory
- poptávka
- trh
- nabídka
- peníze
- platební styk
- konkurence
- cena



## 2. Rozhodněte, zda následující tvrzení jsou pravdivá:

- a) Základní prvky tvořící tržní mechanismus jsou nabídka, poptávka a cena. ANO - NE
- b) Podstatou působení "neviditelné ruky trhu" je, že prosazováním zájmu jednotlivce se prosazuje zájem celé společnosti. ANO - NE
- c) Nezájem o určité služby způsobí zvýšení ceny. ANO - NE
- d) Snížení ceny následně způsobí zvýšení výroby na straně výrobce. ANO - NE
- e) Zvýšená cena přiměje část spotřebitelů ke koupi dané věci. ANO - NE
- f) Trh je mechanismus, který se zaměřuje pouze na produkci služeb. ANO - NE

## 2. ŘEŠENÍ: Rozhodněte zda následující řešení jsou pravdivá:

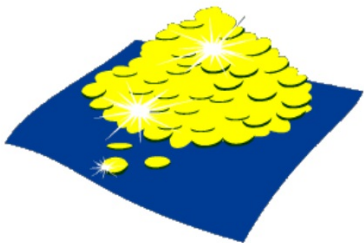
- a) Základní prvky tvořící tržní mechanismus jsou nabídka, poptávka a cena. **ANO - NE**
- b) Podstatou působení "neviditelné ruky trhu" je, že prosazováním zájmu jednotlivce se prosazuje zájem celé společnosti. **ANO - NE**
- c) Nezájem o určité služby způsobí zvýšení ceny. **ANO - NE**
- d) Snížení ceny následně způsobí zvýšení výroby na straně výrobce. **ANO - NE**
- e) Zvýšená cena přiměje část spotřebitelů ke koupi dané věci. **ANO - NE**
- f) Trh je mechanismus, který se zaměřuje pouze na produkci služeb. **ANO - NE**

### 3. Přiřad'te:

a) Substituční efekt

b) Důchodový efekt

c) Cenová elasticita



1) Spotřebitel při vyšší ceně kupuje méně daného statku, protože mu důchod nestačí na nákup stejného množství.

2) Vztah mezi procentní změnou ceny a procentní změnou poptávaného množství.

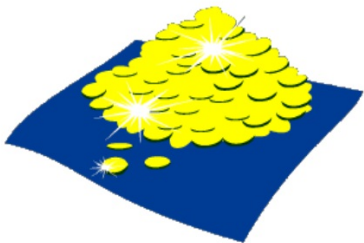
3) Při zvýšení ceny daného statku spotřebitel nahrazuje tento statek jinými, levnějšími statky.

### 3. ŘEŠENÍ: Přiřad'te:

a) Substituční efekt

b) Důchodový efekt

c) Cenová elasticita



1) Spotřebitel při vyšší ceně kupuje méně daného statku, protože mu důchod nestačí na nákup stejného množství.

2) Vztah mezi procentní změnou ceny a procentní změnou poptávaného množství.

3) Při zvýšení ceny daného statku spotřebitel nahrazuje tento statek jinými, levnějšími statky.



## 4. Doplňte:

- a) .....je základní prvek tržního hospodářství.
- b) Na ..... jsou založeny moderní ekonomicky vyspělé státy.
- c) ..... je hlavním prostředkem řízení ekonomiky dané země.
- d) Základem ..... je centrální plánování.
- e) ..... je charakteristický především pro dávnou historii lidstva, některé jeho formy se používají dodnes.
- f) Nejrozšířenější ekonomický systém je .....
- g) Tři základní ekonomické otázky jsou: .... vyrábět, ..... způsobem vyrábět, ..... vyrábět.



#### 4. ŘEŠENÍ: Doplňte:

- a) **Trh** je základní prvek tržního hospodářství.
- b) Na **tržním systému** jsou založeny moderní ekonomicky vyspělé státy.
- c) **Tržní mechanismus** je hlavním prostředkem řízení ekonomiky dané země.
- d) Základem **příkazového systému** je centrální plánování.
- e) **Zvykový systém** je charakteristický především pro dávnou historii lidstva, některé jeho formy se používají dodnes.
- f) Nejrozšířenější ekonomický systém je **smíšený systém**.
- g) Tři základní ekonomické otázky jsou: **co** vyrábět, **jaký** způsobem vyrábět, **pro koho** vyrábět.



## 5. Odpovězte na následující otázky:

- a) Za jaké situace dochází k soutěži na straně poptávky?
- b) Za jaké situace dochází k soutěži na straně nabídky?
- c) Čím je podmíněno působení tržních sil?
- d) Který faktor je rozhodující při ekonomickém uvažování kupujících?
- e) Jaký je rozdíl mezi rovnovážnou a tržní cenou?
- f) Jak se nazývá funkce, která ovlivňuje rozdělení zdrojů v ekonomice prostřednictvím tržního mechanismu?



## 5. ŘEŠENÍ: Odpovězte na následující otázky:

a) Za jaké situace dochází k soutěži na straně poptávky?

**Při nedostatku zboží na trhu.**

b) Za jaké situace dochází k soutěži na straně nabídky?

**Při přebytku zboží na trhu.**

c) Čím je podmíněno působení tržních sil?

**Informacemi, především o pohybu cen.**

d) Který faktor je rozhodující při ekonomickém uvažování kupujících?

**Cena.**

e) Jaký je rozdíl mezi rovnovážnou a tržní cenou?

**Rovnovážná cena je cena, za kterou se nakupuje a prodává v případě rovnosti nabídky a poptávky. Tržní cena je cena, za jakou se právě v daném okamžiku na trhu prodává a nakupuje.**

f) Jak se nazývá funkce, která ovlivňuje rozdělení zdrojů v ekonomice prostřednictvím tržního mechanismu?

**Alokační funkce.**



## Použité zdroje

Zdroje obrázků a animací

- kliparty sady Microsoft Office
- knihovna Promethean Activstudio

ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

